

## Cinque domande chiave

Per l'analisi e la creazione di messaggi mediali

Tradotto e adattato da MediaLit Kit del Center for Media Literacy [www.medialit.org](http://www.medialit.org)

	Analisi	Concetto chiave	Creazione
1	<i>Autorialità</i> Chi ha creato questo messaggio?	Tutti i messaggi mediali sono costruiti	Cosa sto creando?
2	<i>Format</i> Quali tecniche creative vengono usate per attirare la mia attenzione?	I messaggi mediali sono costruiti usando linguaggi mediali ognuno con le sue proprie regole o grammatiche	Il mio messaggio dimostra comprensione e uso creativo del format e delle tecnologie?
3	<i>Audience</i> Come persone diverse potrebbero interpretare diversamente il messaggio?	Diverse persone fanno esperienze diverse dello stesso messaggio	Il mio messaggio è attraente e coinvolgente per il mio pubblico di riferimento?
4	<i>Contenuto</i> Quali valori, stili di vita e punti di vista sono rappresentati in questo messaggio? Quali sono omessi?	I media esprimono (anche implicitamente) valori e punti di vista.	Ho strutturato chiaramente i valori, gli stili di vita e i punti di vista del mio contenuto?
5	<i>Scopo</i> Perché è stato diffuso questo messaggio?	La maggior parte dei media sono organizzati per guadagnare profitto e/o potere	Ho comunicato chiaramente il mio scopo?

Translated by:  
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana  
**Dipartimento formazione e apprendimento**